Հավելված

Արդարադատության նախարարի

2024 թվականի մարտի 5-ի

N 131-Ա հրամանի

«Հավելված N 1

Արդարադատության նախարարի

2023 թվականի դեկտեմբերի 28-ի

N 817-Ա հրամանի

**ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԾՐԱԳԻՐ**

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԴԱՏԱԿԱՆ ԵՎ ԻՐԱՎԱԿԱՆ ԲԱՐԵՓՈԽՈՒՄՆԵՐԻ 2022-2026 ԹՎԱԿԱՆՆԵՐԻ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԴՐԱՆԻՑ ԲԽՈՂ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԾՐԱԳՐԻ**

Հայաստանի Հանրապետության դատական և իրավական բարեփոխումների 2022-2026թթ. ռազմավարությամբ (այսուհետ նաև՝ Ռազմավարություն) նախատեսվել են թվով 12 ռազմավարական նպատակներ և 41 ռազմավարական ուղղություններ՝ էլեկտրոնային արդարադատության, անցումային արդարադատության գործիքակազմի կիրառման, ժողովրդավարական ինստիտուտների (մասնավորապես` սահմանադրական, ընտրական) և դատական համակարգի բարեփոխումների, քրեաիրավական, քաղաքացիական և քաղաքացիական դատավարության, վարչական և վարչական դատավարության, սնանկության, վեճերի լուծման այլընտրանքային եղանակների, փաստաբանության, հարկադիր կատարման, նոտարիատի և արդարադատության համակարգի ընդհանուր զարգացման այլ ոլորտներում:

Հաղորդակցության գործողությունների ծրագրի (այսուհետ՝ Ծրագիր) նպատակն է արդյունավետ կերպով իրազեկել հանրությանը և թիրախային խմբերին՝ վերոնշյալ 12 ռազմավարական նպատակների և 41 ռազմավարական ուղղությունների և դրանց կատարվող աշխատանքների վերաբերյալ։

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Գործողություն** | **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ հաղորդակցության և տեսանելիության ապահովման վերաբերյալ** | **Ակնկալվող արդյունքը** | **Իրականացնող մարմին** | **Իրականացման ժամկետ** | **Ֆինանսա-վորման աղբյուր** |
| 1 | Արդարադատության ոլորտի էլեկտրոնային համակարգերի վերաբերյալ իրազեկության բարձրացմանն ուղղված միջոցառումներ | 1․ Տեսա-անիմացիոն 5 ձեռնարկների պատրաստում՝ Ռազմավարության շրջանակներում ներդրված էլեկտրոնային հարթակների օգտագործման վերաբերյալ:Ձեռնարկների ինտեգրում համապատասխան էլեկտրոնային հարթակի «Օգնություն» բաժնում՝ շարունակական օգտագործում ապահովելու համար: | 1. Սոցիալական ցանցերում տեղադրված տեսանյութերի 20000 դիտում: | Արդարադա-տության նախարարութ-յուն (Բարձրագույն դատական խորհրդի, Արդարադա-տության ակադեմիայի հետ համագործակ-ցությամբ) | 2024 թվականի 4-րդ եռամսյակ | Օրենքով չարգելված ֆինանսական միջոցներ |
| 2․ Սոցիալական ցանցերում 15 հրապարակումների տեղադրում (ներառյալ՝ ինֆոգրաֆիկաներ, վիկտորինաների), որոնք ուսուցանող բնույթի են և խրախուսում են ներդրված էլեկտրոնային հարթակների օգտագործումը։ | 2. Սոցիալական ցանցերում տեղադրված հրապարակումների 15000 դիտում: | 2024 թվականի 4-րդ եռամսյակ |
| 3․ 10 սեմինարների կազմակերպում դատավորների, դատախազների և քննիչների կամ տվյալ պաշտոնների թեկնածուների համար, ինչպես նաև համայնքներում, կլոր սեղանների կազմակերպում փաստաբանների, իրավաբանների, իրավաբանական ֆակուլտետների ուսանողների և ոլորտային հասարակական կազմակերպությունների ներկայացուցիչների հետ՝ ցուցադրելու ներդրված էլեկտրոնային հարթակների առանձնահատկությունները և արձագանքելու օգտատերերի հարցումներին, ինչպես նաև նպաստելու հարթակի հարմարավետությանն ու մատչելիությանը մասնագիտական ​​հանրության համար:Կազմակերպված միջոցառումների ժամանակ հնչեցված հարցերը կգրանցվեն և հաճախ տրվող հարցերը ու դրանց պատասխանները կներառվեն համապատասխան էլեկտրոնային հարթակների «Հաճախ տրվող հարցեր» (կամ այլ համարժեք) բաժիններում: | 3.1. Տեղական համայնքներում կազմակերպվող միջոցառումներից յուրաքանչյուրին առնվազն 30 անձի մասնակցություն:3.2. Դատավորների, դատախազների, քննիչների կամ այս պաշտոնների թեկնածուների համար կազմակերպվող միջոցառումներին 200 անձի մասնակցություն։ | 2024-2026թթ.՝ յուրաքանչյուր տարի առնվազն 3 միջոցառում |
| 4. Մամուլի ճեպազրույցի կազմակերպում, որտեղ կներկայացվեն Ռազմավարության շրջանակներում ներդրված էլեկտրոնային արդարադատության հարթակների և դրանց ֆունկցիոնալության վերաբերյալ հաճախ տրվող հարցերը։ | 4. Ճեպազրույցին մասնակցել է առնվազն 10 լրագրող, որի արդյունքում կատարվել է 5 լրատվական նյութի հրապարակում։ | 2024 թվականի 4-րդ եռամսյակ |
| 2 | Արբիտրաժ՝ վեճերի լուծման այլընտրանքային մեխանիզմ | 1. Արբիտրաժային շաբաթի կազմակերպում, որը մեկնարկում է արբիտրաժային միջազգային կոնֆերանսով, որին մասնակցում են միջազգային շահագրգիռ կողմերի ներկայացուցիչներ, ներդրողներ, բիզնեսներ և այլոք: | 1.1. Յուրաքանչյուր Արբիտրաժային շաբաթին մասնակցել է 150 անձ:1.2. Արբիտրաժային շաբաթների և կոնֆերանսների վերաբերյալ տեղական մամուլում հրապարակվել է 8 հոդված1.3. Արբիտրաժային շաբաթների և կոնֆերանսների վերաբերյալ միջազգային մամուլում հրապարակվել է 2 հոդված։ | Արդարադա-տության նախարարութ-յուն («Արբիտրաժի և հաշտարարության հայաստանյան կենտրոն» հիմնադրամի, դոնորների կողմից ֆինանսավորվող ծրագրերի հետ համագոր-ծակցությամբ) | 2024-2026թթ.՝ տարեկան 1 անգամ | Օրենքով չարգելված ֆինանսական միջոցներ |
| 2. Հանրային հեռուստատեսությամբ արբիտրաժի վերաբերյալ հեռուստահաղորդման (հարցազրույց կամ այլ ձևաչափ) ցուցադրում, որտեղ կներկայացվի արբիտրաժի միջոցով վեճերի լուծման գործընթացը: Նպատակն է ցույց տալ, թե ինչպես վեճերը կարող են արդյունավետորեն լուծվել արբիտրաժի միջոցով՝ ընդգծելով դրական արդյունքները:Հեռուստահաղորդումը կտեղադրվի նաև սոցիալական հարթակներում՝ առավել տարածման նպատակով: | 2. Հեռուստահաղորդումն ունեցել է 25000 դիտում։ | 2024 թվականի 3-րդ եռամսյակ |
| 3 | Հանրության իրազեկում Հաշտարարության առավելությունների, կիրարկման ընթացակարգերի և ոլորտի բարեփոխումների վերաբերյալ | 1. Հաշտարարության վերաբերյալ տեսանյութի (սոցիալական գովազդ) պատրաստում, որը կներառի նաև պարտադիր Հաշտարարության դեպքերը և իրականացման կարգը: | 1. Սոցիալական ցանցերում տեղադրված տեսանյութի 20000 դիտում: | Արդարադա-տության նախարարութ-յուն | 2024 թվականի 3-րդ եռամսյակ | Օրենքով չարգելված ֆինանսական միջոցներ |
| 2. Հեռուստատեսության և ռադիոյի մեդիա հարթակներում հաշտարարության ընթացակարգերի և բարեփոխումների ներկայացում: | 2. Հաշտարարության մանրամասների և առանձնահատկությունների վերաբերյալ 5 հեռուստատեսային կամ ռադիո հաղորդումների տարածում։ | 2024 թվականի 4-րդ եռամսյակ |
| 3. Մարկետինգային գովազդային վահանակների ստեղծում, որոնք բարձրացնում են իրազեկվածությունը հաշտարարության մասին, ներկայացնում են հաշտարարությունը և վերջինիս առանձնահատկությունները: | 3.1. Բանուկ վայրերում, ինչպիսիք են, օրինակ, մետրոյի կայարանները, հրապարակները, կրպակները կամ նման այլ վայրերը տեղադրվել են 50 փոքր գովազդային վահանակներ:3.2. Պետական կամ տեղական ինքնակառավարման մարմինների հանրամատչելի տարածքներում տարածվել են 50 պաստառներ (A3 կամ A4 ձևաչափի): | 2025 թվականի 1-ին եռամսյակ |
| 4 | Արդարադատության ոլորտի բարեփոխումներ | 1․ Տարեկան համաժողովի կազմակերպում, որտեղ կներկայացվեն արդարադատության ոլորտի բարեփոխումների հիմնական ձեռքբերումները ընթացիկ ժամանակաշրջանում: | 1․ Համաժողովի լուսաբանում 5 լրատվամիջոցների կողմից։ | Արդարադա-տության նախարարութ-յուն (Բարձրագույն դատական խորհրդի, հասարակական կազմակեր-պությունների, դոնորների կողմից ֆինանսավորվող ծրագրերի հետ համագոր-ծակցությամբ) | 2024-2026թթ.՝ տարեկան 1 անգամ | Օրենքով չարգելված ֆինանսական միջոցներ |
| 2․ Հայաստանի մարզերում հինգ տեղեկատվական հանդիպումների իրականացում համայնքներում (ԵՄ՝ «Արդարադատության համակարգի բարեփոխումների հաղորդակցություն և տեսանելիություն Հայաստանում» ծրագրի շրջանակներում): | 2․ Կազմակերպվող միջոցառումներից յուրաքանչյուրին 40 անձի մասնակցություն:  | Արդարադա-տության նախարարութ-յուն (Բարձրագույն դատական խորհրդի, հասարակական կազմակեր-պությունների, դոնորների կողմից ֆինանսավորվող ծրագրերի հետ համագոր-ծակցությամբ) | 2024-2026թթ.՝ տարեկան առնվազն 2 անգամ |
| 3. Սոցիալական 1 գովազդի (PSA) պատրաստում և տարածում, որն ընդգծում է բարեփոխված արդարադատության համակարգի կարևորությունն ու շոշափելի բարելավումները: Սոցիալական գովազդը կներկայացվի բարձր հասանելիություն ունեցող հեռուստատեսությամբ և սոցիալական ցանցերով, ինչպես նաև կտեղադրվում է Արդարադատության նախարարության պաշտոնական կայքում: | 3․ Սոցիալական ցանցերում տեղադրված տեսանյութերի 10000 դիտում։ | Արդարադա-տության նախարարութ-յուն (Բարձրագույն դատական խորհրդի, դոնորների կողմից ֆինանսավորվող ծրագրերի հետ համագոր-ծակցությամբ) | 2024 թվականի 4-րդ եռամսյակ |

»:

Հավելված N 2

Արդարադատության նախարարի

2024 թվականի մարտի 5-ի

N 131-Ա հրամանի

**ՁԵՎԱՉԱՓ**

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԴԱՏԱԿԱՆ ԵՎ ԻՐԱՎԱԿԱՆ ԲԱՐԵՓՈԽՈՒՄՆԵՐԻ 2022-2026 ԹՎԱԿԱՆՆԵՐԻ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԴՐԱՆԻՑ ԲԽՈՂ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԾՐԱԳՐԻ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԾՐԱԳՐԻ**

**ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅԱՆ**

|  |
| --- |
| **Գործողություն 1. Արդարադատության ոլորտի էլեկտրոնային համակարգերի վերաբերյալ իրազեկության բարձրացմանն ուղղված միջոցառումներ** |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ ժամկետ՝ 2024 թվականի 4-րդ եռամսյակ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 1.1. Տեսա-անիմացիոն ձեռնարկների պատրաստում՝ Ռազմավարության շրջանակներում ներդրված էլեկտրոնային հարթակների օգտագործման վերաբերյալ:Ձեռնարկների ինտեգրում համապատասխան էլեկտրոնային հարթակի «Օգնություն» բաժնում՝ շարունակական օգտագործում ապահովելու համար | 5 |  | Սոցիալական ցանցերում 20000 դիտում |  |  |  | Արդարադատության նախարարի մամուլի քարտուղար |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2024 թվականի 4-րդ եռամսյակ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 1.2. Սոցիալական ցանցերում հրապարակումների տեղադրում (ներառյալ՝ ինֆոգրաֆիկաներ, վիկտորինաների), որոնք ուսուցանող բնույթի են և խրախուսում են ներդրված էլեկտրոնային հարթակների օգտագործումը | 15 |  | Սոցիալական ցանցերում 15000 դիտում |  |  |  | Արդարադատության նախարարի մամուլի քարտուղար |  |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2024-2026թթ.՝ յուրաքանչյուր տարի առնվազն 3 միջոցառում** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 1.3. Սեմինարների կազմակերպում դատավորների, դատախազների և քննիչների կամ տվյալ պաշտոնների թեկնածուների համար, ինչպես նաև համայնքներում, կլոր սեղանների կազմակերպում փաստաբանների, իրավաբանների, իրավաբանական ֆակուլտետների ուսանողների և ոլորտային հասարակական կազմակերպություն-ների ներկայացուցիչների հետ՝ ցուցադրելու ներդրված էլեկտրոնային հարթակների առանձնահատկութ-յունները և արձագանքելու օգտատերերի հարցումներին, ինչպես նաև նպաստելու հարթակի հարմարավետությանն ու մատչելիությանը մասնագիտական ​​հանրության համար:Կազմակերպված միջոցառումների ժամանակ հնչեցված հարցերը կգրանցվեն և հաճախ տրվող հարցերը ու դրանց պատասխանները կներառվեն համապատասխան էլեկտրոնային հարթակների «Հաճախ տրվող հարցեր» (կամ այլ համարժեք) բաժիններում | 10 |  | 1. Տեղական համայնքներում կազմակերպվող միջոցառումներից յուրաքանչյուրին առնվազն 30 անձի մասնակցություն2.Դատավորների, դատախազների, քննիչների կամ այս պաշտոնների թեկնածուների համար կազմակերպվող միջոցառումներին 200 անձի մասնակցություն |  |  |  | Թվայնացման ոլորտը համակարգող Արդարադատության նախարարի տեղակալ |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2024 թվականի 4-րդ եռամսյակ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 1.4. Մամուլի ճեպազրույցի կազմակերպում, որտեղ կներկայացվեն Ռազմավարության շրջանակներում ներդրված էլեկտրոնային արդարադատության հարթակների և դրանց ֆունկցիոնալության վերաբերյալ հաճախ տրվող հարցերը | 1 |  | 1. 10 լրագրողի մասնակցություն2. 5 հոդվածի հրապարակում |  |  |  | Արդարադատության նախարարի մամուլի քարտուղար |  |
| **Գործողություն 2. Արբիտրաժ՝ վեճերի լուծման այլընտրանքային մեխանիզմ** |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2024-2026թթ.՝ տարեկան 1 անգամ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 2.1. Արբիտրաժային շաբաթի կազմակերպում, որը մեկնարկում է արբիտրաժային միջազգային կոնֆերանսով, որին մասնակցում են միջազգային շահագրգիռ կողմերի ներկայացուցիչներ, ներդրողներ, բիզնեսներ և այլոք | 3 |  | 1. 150 անձի մասնակցություն յուրաքանչյուր Արբիտրաժային շաբաթին2. 8 հոդվածի հրապարակում տեղական մամուլում Արբիտրաժային շաբաթների և կոնֆերանսների վերաբերյալ3. հոդվածի հրապարակում միջազգային մամուլում Արբիտրաժային շաբաթների և կոնֆերանսների վերաբերյալ |  |  |  | «Օրենսդրության զարգացման կենտրոն» հիմնադրամ |  |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2024 թվականի 3-րդ եռամսյակ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 2.2. Հանրային հեռուստատեսությամբ արբիտրաժի վերաբերյալ հեռուստահաղորդման (հարցազրույց կամ այլ ձևաչափ) ցուցադրում, որտեղ կներկայացվի արբիտրաժի միջոցով վեճերի լուծման գործընթացը: Նպատակն է ցույց տալ, թե ինչպես վեճերը կարող են արդյունավետորեն լուծվել արբիտրաժի միջոցով՝ ընդգծելով դրական արդյունքները:Հեռուստահաղորդումը կտեղադրվի նաև սոցիալական հարթակներում՝ առավել տարածման նպատակով | 1 |  | Հեռուստահաղորդման 25000 դիտում |  |  |  | «Օրենսդրության զարգացման կենտրոն» հիմնադրամ |  |
| **Գործողություն 3. Հանրության իրազեկում Հաշտարարության առավելությունների, կիրարկման ընթացակարգերի և ոլորտի բարեփոխումների վերաբերյալ** |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2024 թվականի 3-րդ եռամսյակ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 3.1. Հաշտարարության վերաբերյալ տեսանյութի (սոցիալական գովազդ) պատրաստում, որը կներառի նաև պարտադիր Հաշտարարության դեպքերը և իրականացման կարգը | 1 |  | Սոցիալական ցանցերում 20000 դիտում |  |  |  | «Օրենսդրության զարգացման կենտրոն» հիմնադրամ |  |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2024 թվականի 4-րդ եռամսյակ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 3.2. Հեռուստատեսության և ռադիոյի մեդիա հարթակներում հաշտարարության ընթացակարգերի և բարեփոխումների ներկայացում | 1 |  | 5 հեռուստատե-սային կամ ռադիո հաղորդումների տարածում |  |  |  | «Օրենսդրության զարգացման կենտրոն» հիմնադրամ |  |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2025 թվականի 1-ին եռամսյակ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 3.3. Մարկետինգային գովազդային վահանակների ստեղծում, որոնք բարձրացնում են իրազեկվածությունը հաշտարարության մասին, ներկայացնում են հաշտարարությունը և վերջինիս առանձնահատկութ-յունները | 1 |  | 1. 50 փոքր գովազդային վահանակների տեղադրում2. 50 պաստառների (A3 կամ A4 ձևաչափի) տարածում |  |  |  | «Օրենսդրության զարգացման կենտրոն» հիմնադրամ |  |

|  |
| --- |
| **Գործողություն 4. Արդարադատության ոլորտի բարեփոխումներ** |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2024-2026թթ.՝ տարեկան 1 անգամ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 4.1. Տարեկան համաժողովի կազմակերպում, որտեղ կներկայացվեն արդարադատության ոլորտի բարեփոխումների հիմնական ձեռքբերումները ընթացիկ ժամանակաշրջանում | 3 |  | 5 լրատվամիջոց-ների կողմից լուսաբանում |  |  |  | Արդարադատության նախարարի մամուլի քարտուղար |  |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2024-2026թթ.՝ տարեկան առնվազն 2 անգամ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 4.2. Հայաստանի մարզերում հինգ տեղեկատվական հանդիպումների իրականացում համայնքներում (ԵՄ՝ «Արդարադատության համակարգի բարեփոխումների հաղորդակցություն և տեսանելիություն Հայաստանում» ծրագրի շրջանակներում) | 5 |  | 40 անձի մասնակցություն յուրաքանչյուր միջոցառմանը |  |  |  | Արդարադատության նախարարի մամուլի քարտուղար |  |
| **Առաջարկվող գործողություններ, մեթոդներ և ուղիներ** | **Իրականացման ժամկետ՝ 2024 թվականի 4-րդ եռամսյակ** | **Կարգավիճակ** | **Տվյալների հավաքման միջոց** | **Տվյալների հավաքման պատասխանատու** | **Նշումներ** |
| **Նախատեսված արդյունք** | **Փաստացի արդյունք** | **Նախատեսված ցուցանիշ** | **Փաստացի ցուցանիշ** |
| 4.3. Սոցիալական 1 գովազդի (PSA) պատրաստում և տարածում, որն ընդգծում է բարեփոխված արդարադատության համակարգի կարևորությունն ու շոշափելի բարելավումները: Սոցիալական գովազդը կներկայացվի բարձր հասանելիություն ունեցող հեռուստատեսությամբ և սոցիալական ցանցերով, ինչպես նաև կտեղադրվում է Արդարադատության նախարարության պաշտոնական կայքում | 1 |  | Սոցիալական ցանցերում 10000 դիտում |  |  |  | Արդարադատության նախարարի մամուլի քարտուղար |  |

**Կատարման կարգավիճակը գնահատվում է ըստ «Նախատեսված արդյունք»-ի կատարման մակարդակի՝ համաձայն հետևյալ գնահատման սանդղակի.**

* «Չկատարված»՝ ապահովվել է նախատեսված արդյունքի 0-20% կատարում,
* «Մասնակի կատարված»՝ ապահովվել է նախատեսված արդյունքի 20-50% կատարում,
* «Բավարար»՝ ապահովվել է նախատեսված արդյունքի 50-80% կատարում,
* «Կատարված»՝ ապահովվել է նախատեսված արդյունքի 80-100% կատարում: